

LE INIZIATIVE

Web, e-commerce e voglia di successo

AD APRIRE i lavori del Gruppo Giovani di Confcommercio saranno due iniziative a sostegno degli aspiranti imprenditori, per chi ha necessità e voglia acquisire le basi necessarie per mettersi in gioco.

«**DAREMO** nuovo impulso — spiega il presidente Michele Cernuto — alla scuola di formazione imprenditoriale di Confcommercio: Confimpresa. L'argomento del secondo workshop in programma a marzo sarà la redazione di un business plan, primo passo per fare impresa». Secondo appuntamento con «Imprendera», la manifestazione ideata e promossa lo scorso anno dal Gruppo Giovani Imprenditori: il 14 maggio al museo Piaggio si parlerà di «Impresa e web. Opportunità dell'e-commerce». Partner ufficiale della manifestazione sarà la DevItalia, azienda che opera nel settore information e communication technology.

«**QUESTE** iniziative — commenta il direttore di Confcommercio Federico Pieragnoli — confermano il nostro impegno e la nostra attenzione nei confronti dei giovani imprenditori della nostra provincia. Siamo particolarmente vicini alla loro voglia di successo. Anche perchè ripresa, sviluppo e innovazione sono ormai impensabili senza il loro contributo».

