

# CONFCOMMERCCIO LECCO Magazine

UNIONE COMMERCIANTI LECCHESI

# 04

ANNO XII  
APRILE 2009  
N° 04

PERIODICO DI  
INFORMAZIONE  
PER GLI ASSOCIATI

TARIFFA R.O.C.: (Poste Italiane Spa) SPED. IN A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L.27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB Lecco

La PRIMA PAGINA

## L'Ospite

### LA CRISI ECONOMICA

L'attuale crisi che sta interessando l'economia mondiale ha tutte le caratteristiche per essere una crisi tendenzialmente di lungo periodo sebbene da parte di alcuni esperti si segnalino che una timida ripresa possa intravedersi già dal 2010. La ricetta più concreta per poter uscire in tempi rapidi da tale situazione di recessione economica è rappresentata dalla possibilità di dare un forte sostegno ai consumi, detassando i redditi da lavoro dipendente e realizzando un'azione di sostegno alle piccole e medie imprese che in Italia rappresentano il 95% del totale, il 70% del PIL e assorbono l'80% degli occupati. Al fine dell'attuazione di tale politica occorre che lo Stato si faccia promotore della erogazione di garanzie reali per favorire l'accesso al credito e sviluppare una politica di diminuzione della pressione fiscale sulle imprese; tali misure sosterranno gli investimenti che avrebbero la virtuosa conseguenza dello sviluppo dell'innovazione aziendale volano ulteriore per aggredire la crisi in corso. Da ultimo, altro importante tassello funzionale al quadro delineato, è la necessità di una concreta revisione degli studi di settore che andrebbero adattati alla nuova situazione economica.

Stante l'attuale crisi, per andare incontro alle

esigenze delle giovani imprese, il nostro Gruppo Nazionale ha supportato il Governo nell'istituzione di un Fondo Unico di 150 milioni di euro destinato all'imprenditoria



under 35, recepito poi dal Decreto Anticrisi convertito nella legge 28 gennaio 2009 n° 2.

Oltre a ciò, vari sono i progetti in cantiere da parte del Gruppo Giovani di Confcommercio. Il 22 maggio a Milano, nell'ambito dello Small Business Act, si realizzerà un grande convegno sul credito che vedrà anche la presentazione di un progetto concreto per il finanziamento delle PMI. Sono in corso di sottoscrizione importanti convenzioni al fine di agevolare i Giovani Imprenditori dando loro la possibilità di intervenire sui costi di gestione apportando congrui risparmi. Con l'intento di comunicare le attività del Gruppo Nazionale verranno rafforzati i processi di comunicazione attraverso la predisposizione di una newsletter periodica, l'implementazione del portale internet e l'apertura di una pagina istituzionale su Face Book.

Paolo Galimberti  
Presidente Nazionale  
Giovani Imprenditori Confcommercio

Giovani Imprenditori di Confcommercio Lecco: il futuro dell'Associazione. I pensieri, le ambizioni, i progetti del Presidente, Claudio Somaruga

## IL FOGLIO BIANCO

**C**laudio Somaruga, 35 anni, di Valmadrera, promotore finanziario. Dal settembre 2008 è il Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Lecco.

Troppo presto quindi per trarre bilanci, ma nei tempi giusti per conoscere più da vicino il giovane leader di una struttura che si accredita come depositaria del futuro dell'Associazione.

**"L'istituzione del Gruppo Giovani all'interno di un'Associazione imprenditoriale è molto importante per affrontare le nuove sfide che il mercato propone. Solo i giovani imprenditori, che si confrontano per la prima volta con questi elementi di cultura d'impresa, possono infatti misurarsi con le questioni dell'attualità, grazie alla carica innovativa e alla freschezza delle idee. Sfide diverse, entusiasmo diverso"**

Parliamo tuttavia di un Gruppo che deve ancora formarsi, sotto un profilo di conoscenze e di esperienza.

**"Io penso che da certi punti di vista, la poca esperienza può essere un pregio: disegnare su un foglio bianco è sicuramente più impegnativo ma anche più stimolante, affascinante. Lascia la libertà di esternare le proprie emozioni in modo naturale e libero da preconcetti. I Giovani sono, e vogliono essere, i capitani d'impresa del domani ed è sulla loro crescita e sui loro successi che si basano le aspettative e le soddisfazioni di chi dà loro la possibilità di sperimentare, magari sbagliando, per trovare nuovi stimoli e inventare soluzioni originali ai vari problemi"**

Qual è la maggiore chance del Gruppo Giovani in una prospettiva di politica associativa?

**"Il Gruppo Giovani trae la propria forza dal fatto di essere un'entità trasversale all'interno dell'associazione. Si è Under40 per motivi anagrafici, non per appartenenza o rappresentatività merceologica. Le problematiche che vengono e verranno affrontate sono comuni e condivise, superano le specificità di ogni singola categoria"**.

Le peculiarità dei Giovani Commercialisti e gli spazi che il movimento può eventualmente ricoprire...

**"In un'Associazione come Confcommercio, il Gruppo Giovani rappresenta una struttura che si**

**colloca a metà strada tra il mondo delle aziende e quello delle persone comuni. Per la vastità dei settori merceologici che abbraccia, prevalentemente di tipo distributivo e non di produzione, il Gruppo Giovani fa da trait d'union ideale tra chi produce e chi consuma"**

Ci parli della collaborazione, recentemente costituita, fra le Associazioni d'impresa di Lecco e il Solevol

**"Da sempre il Gruppo Giovani si impegna per soddisfare le esigenze dei propri associati, con uno sguardo anche a chi, sul territorio, vive lavora e consuma. Mi sembra una naturale conseguenza l'aver colto in modo positivo e propositivo la collaborazione tra le associazioni imprenditoriali e il Solevol, Centro di Coordinamento delle Associazioni di Volontariato. Infatti, entrambe puntano a migliorare le condizioni economiche e sociali dei loro interlocutori."**



**La collaborazione va intesa come organizzazione di convegni o percorsi informativi su dinamiche e problemi del territorio".**

Vic Moniaci

### Avviso di convocazione Assemblea Generale Ordinaria Giovedì 16 Aprile 2009

Confcommercio Lecco - Unione Commercialisti Lecchesi  
Piazza Garibaldi 4, Lecco

Il Presidente di Confcommercio Lecco - Unione Commercialisti Lecchesi, a norma dell'Articolo 14 dello Statuto Sociale, convoca i soci in Assemblea Generale Ordinaria presso la Sala Conferenze del Palazzo del Commercio in Lecco, Piazza Garibaldi 4, in prima convocazione per le ore 18.30 di Giovedì 16 Aprile 2009 e in seconda convocazione per le:

**ore 20.30 di Giovedì 16 Aprile 2009**

#### Ordine del giorno:

1. Comunicazioni del Presidente
2. Adempimenti comma 2 art. 15 Statuto Sociale e comma 2 art. 13 Statuto Sociale
3. Relazione del Presidente sull'attività svolta nell'anno 2008
4. Esame e approvazione del bilancio consuntivo dell'anno 2008
5. Esame e approvazione previsione economica anno 2009
6. Relazione del Collegio Sindacale - Revisori dei Conti
7. Elezione membro Consiglio Generale
8. Varie ed eventuali

I bilanci verranno esposti nell'albo della sede di Confcommercio Lecco - Unione Commercialisti Lecchesi 10 giorni prima dell'Assemblea, per la consultazione. Lecco, 2 Aprile 2009

#### Diritto al voto:

Ai sensi dell'Articolo 12 dello Statuto Sociale possono partecipare all'Assemblea Generale Ordinaria tutti i Soci in regola con il pagamento della quota sociale. Ciascun Socio ha diritto a un voto che dovrà essere espresso dal rappresentante legale.

#### Deleghe:

Ogni socio può farsi rappresentare con delega scritta da un altro Socio. In attuazione di quanto esposto dall'art. 12 c.3 del vigente Statuto Sociale, il testo proforma della delega può essere ritirato presso gli uffici della Segreteria Generale a Lecco in Piazza Garibaldi 4. Le deleghe dovranno essere accompagnate dalla fotocopia di un documento di identità del delegante, in difetto della quale non saranno ritenute valide.

Il Presidente Giuseppe Ciresa